



SALA CONSILIARE
Comune di
Marsicovetere
sede di Villa d'Agri



2 ore di laboratorio
giornaliero

Il **Marketing Digitale** comprende tutte le attività di promozione di un brand e di commercializzazione di prodotti e servizi attraverso uno o più canali digitali. Il corso prevede sei incontri della durata di 2 ore, si rivolge alle piccole e medie imprese locali e affronta i temi legati all'uso di internet e delle tecnologie per analizzare il mercato, elaborare strategie e migliorare il fatturato di una azienda.

PROGRAMMA 2025

9 GENNAIO - 15:30 -17:30 **La presenza dell'impresa on line: il sito web**

Il modulo ha come obiettivo di spiegare quali sono gli accorgimenti tecnici, grafici e i contenuti più efficaci per la creazione di un sito web fruibile dai visitatori e dai motori di ricerca.

16 GENNAIO - 15:30 -17:30 **Come ottimizzare il sito per i motori di ricerca**

Il modulo ha come obiettivo quello di spiegare il procedimento di *search engine optimization* - *SEO* che consente di migliorare la visibilità di un sito internet tra i risultati di un motore di ricerca allo scopo di aumentare le visite.

23 GENNAIO - 15:30 -17:30 **Il marketing dei motori di ricerca - SEM**

Il modulo ha come obiettivo quello di spiegare il funzionamento dell'attività di *search engine marketing* per migliorare la visibilità del sito attraverso la pubblicità on line.

30 GENNAIO - 15:30 -17:30 **E-commerce e marketplace**

Il modulo ha come obiettivo quello di far conoscere il funzionamento del commercio elettronico, spiegando le logiche tecniche e di contenuto che caratterizzano l'e-commerce e sottolineare le differenze esistenti con i marketplace.

6 FEBBRAIO - 15:30 -17:30 **Il marketing digitale con l'Intelligenza Artificiale**

Il modulo ha l'obiettivo di spiegare l'applicazione dell'intelligenza artificiale al processo di marketing digitale. Si apprenderà l'utilizzo dell'IA per ottimizzare le campagne pubblicitarie, migliorare il targeting, creare contenuti più rilevanti.

13 FEBBRAIO - 15:30 -17:30 **L'analisi dei dati per aumentare le vendite**

Il modulo ha come obiettivo quello di far comprendere l'importanza dei tantissimi dati disponibili nel mondo digitale e come utilizzarli per generare informazioni utili alle imprese per la loro attività di marketing e la loro gestione.



Marketing digitale per le PMI



2 ore di lab

Il **Marketing Digitale** comprende tutte le attività di promozione di un brand e di commercializzazione di prodotti e servizi attraverso uno o più canali digitali. Il corso prevede sei incontri della durata di 3 ore, si rivolge alle piccole e medie imprese locali e affronta i temi legati all'uso di internet e delle tecnologie per analizzare il mercato, elaborare strategie e migliorare il fatturato di una azienda.

PROGRAMMA

La presenza dell'impresa on line: Il sito web

Il modulo ha come obiettivo di spiegare quali sono gli accorgimenti tecnici, grafici e i contenuti più efficaci per la creazione di un sito web fruibile dai visitatori e dai motori di ricerca.

Come ottimizzare il sito per i motori di ricerca (SEO)

Il modulo ha come obiettivo quello di spiegare il procedimento di *search engine optimization* che consente di migliorare la visibilità di un sito internet tra i risultati di un motore di ricerca allo scopo di aumentare le visite.

Il marketing dei motori di ricerca (SEM)

Il modulo ha come obiettivo quello di spiegare il funzionamento dell'attività di *search engine marketing* per migliorare la visibilità del sito attraverso la pubblicità on line.

E-commerce e marketplace

Il modulo ha come obiettivo quello di far conoscere il funzionamento del commercio elettronico, spiegando le logiche tecniche e di contenuto che caratterizzano l'e-commerce e sottolineare le differenze esistenti con i marketplace.

Il marketing digitale potenziato dall'Intelligenza Artificiale - IA

Il modulo ha l'obiettivo di spiegare l'applicazione dell'intelligenza artificiale al processo di marketing digitale. Si apprenderà l'utilizzo dell'IA per ottimizzare le campagne pubblicitarie, migliorare il targeting, creare contenuti più rilevanti.

L'analisi dei dati per aumentare le vendite

Il modulo ha come obiettivo quello di far comprendere l'importanza dei tantissimi dati disponibili nel mondo digitale e come utilizzarli per generare informazioni utili alle imprese per la loro attività di marketing e la loro gestione.

